

# NEW YORK

6N23

Missão / 2015

Realização:



Rede Brasileira de Centros  
Internacionais de Negócios  
Centro Internacional de Negócios do Paraná



Colaboradores:









# Objetivo

- ampliar o conhecimento:
- do profissional de moda, visando sua aplicação na melhoria do design e na inovação de seus produtos.
- do empresário, comercialização e merchandize e marketing





# Parsons

- Marca e Mídia Social
- Fashion combina com mídia social
- Mídia social não é venda, é conversa com o consumidor
- Não se torne um copiador
- Nem esqueça da voz do consumidor
- Visita Guiada ao bairro Little Italy









# Parsons

- Tendências
- Criar para quem???
- A cor certa, a estampa certa, a forma certa...é isso que preenche uma necessidade
- Visita Guiada ao bairro Brooklyn - Williamsburg



## What is trend forecasting?

Monitoring and analyzing cultural shifts.

The awareness of climate change made people start to think about what they could do in order to play their part in slowing it. In addition, associated concerns with food quality and the health of the population became front of mind.





# Brooklyn - Williamsburg





# Parsons

- Vitruines
- Você tem 3 segundos pra chamar atenção e fazer o cliente entrar na loja
- Vitruines são janelas, precisam contar um estória, um estilo de vida
- Visita Guiada ao Museum FIT e Chelsea Market











# The Museum at FIT

## Originais e Cópias





# The Museum at FIT

## Yves Saint Laurent x Halston





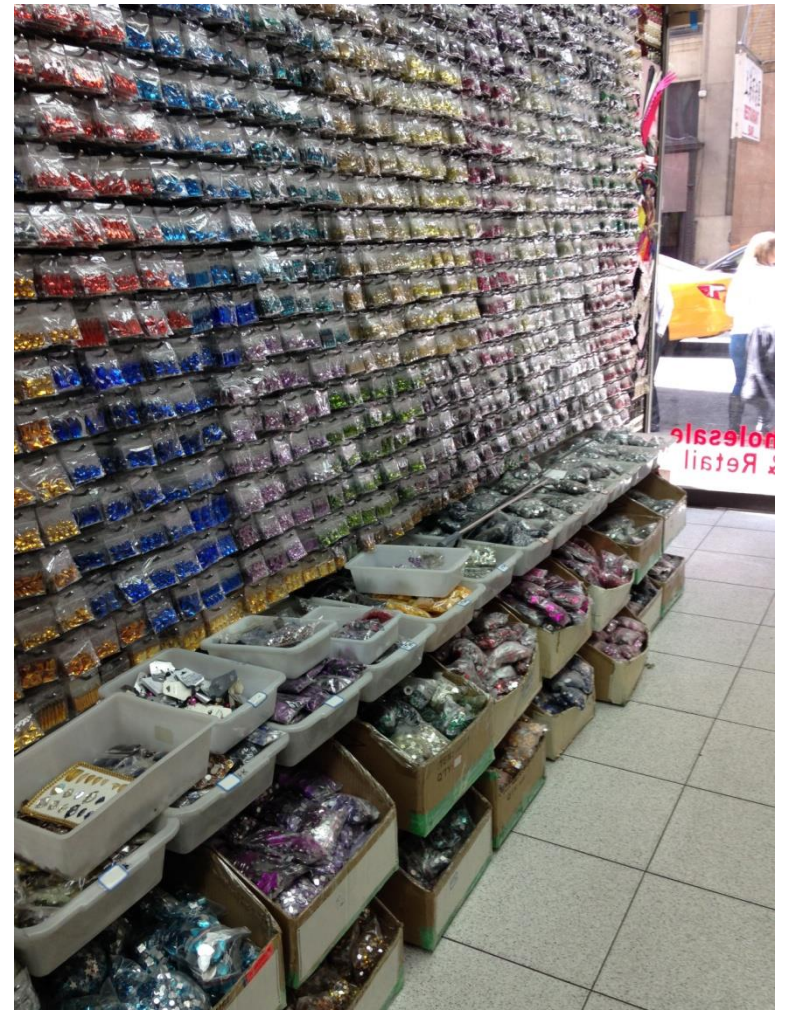
A photograph of a clothing store window display. Three mannequins are visible, wearing various styles of dresses. The background is a warm, reddish-brown color. The text "Chelsea Market" is overlaid in white, bold, sans-serif font on the right side of the image.

# Chelsea Market





# Visitas Guiadas Garment district









# Visitas Guiadas Macys





# Visitas Guiadas Gucci

















