



NEW YORK

6N23
Missão / 2015

Realização:



Colaboradores:







Objetivo

- ampliar o conhecimento:
- do profissional de moda, visando sua aplicação na melhoria do design e na inovação de seus produtos.
- do empresário, comercialização e merchandize e marketing



Parsons

- Marca e Mídia Social
- Fashion combina com mídia social
- Mídia social não é venda, é conversa com o consumidor
- Não se torne um copiador
- Nem esqueça da voz do consumidor
- Visita Guiada ao bairro Little Italy





Little Italy





Parsons

- Tendências
- Criar para quem???
- A cor certa, a estampa certa, a forma certa...é isso que preenche uma necessidade
- Visita Guiada ao bairro Brooklyn - Williamsburg

What is trend forecasting?

Monitoring and analysing cultural shifts

The awareness of climate change made people start to think about what they could do in order to play their part in slowing it. In addition, associated concerns with food quality and the health of the population became field of mind.



Brooklyn - Williamsburg





Parsons

- Vitrines
- Você tem 3 segundos pra chamar atenção e fazer o cliente entrar na loja
- Vitrines são janelas, precisam contar um estória, um estilo de vida
- Visita Guiada ao Museum FIT e Chelsea Market





VICTORIA'S SECRET

The Museum at FIT

Originais e Cópias



The Museum at FIT

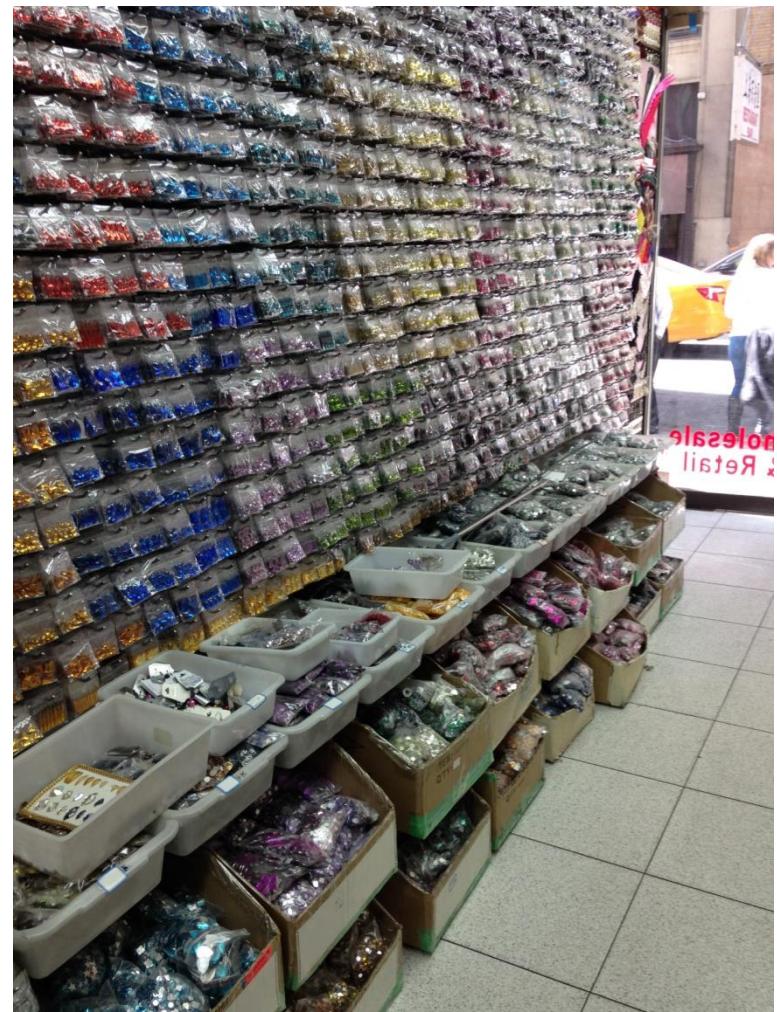
Yves Saint Laurent x Halston



Chelsea Market



Visitas Guiadas Garment district





Visitas Guiadas Macys



Visitas Guiadas Gucci









CHELSEA MARKET

